**第一包 儿童图书**

一、总体要求

1. 本部分内容是根据本项目实际情况制定的。
2. 投标人必须仔细阅读本部分的全部条款。对本部分中存在的任何疑问、遗漏或相互矛盾之处，或是对于相关要求不清楚，认为存在歧视、限制的情况，投标人可以向采购中心寻求书面澄清。
3. 本部分所列明的工艺、材料和设备的标准以及参照的品牌或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用替代标准，品牌或分类号，但这些替代应当等于或优于文件技术要求。
4. 付款方式：采购人先向中标供应商支付合同总额的60%—70%，剩余30%—40%尾款于所有物资配送完成后一次性全额支付。中标供应商收到采购人支付费用后，需及时向采购人提供增值税普通发票。

二、采购要求

1. 所采购图书适合0—16岁农村留守儿童阅读，为近3年的儿童畅销书。

2. 所采购图书全部为国家正规出版社图书，包括并不限于：中国少年儿童出版社、中国少年儿童新闻出版总社、商务印书馆、人民文学出版社、三联出版社、中国画报出版社、高等教育出版社、连环画出版社、中国大百科全书出版社、北京理工大学出版社、北京少年儿童出版社、安徽少年儿童出版社、二十一世纪出版社、湖北少年儿童出版社、河北少年儿童出版社、四川少年儿童出版社、北方妇女儿童出版社、海豚出版社、新疆青少年出版社、上海人民美术出版社、广西师大出版社、鹭江出版社、科学出版社、北京联合出版公司、吉林出版集团有限责任公司、人民邮电出版社、青岛出版社、北京师范大学出版社、长江少年儿童出版社、外语教学与研究出版社等。

三、书目要求

投标人需按照采购内容要求提供书目，且不得少于2万条，书目需为近三年内出版的图书，书目选购到货率不得低于90%。

四、采购内容

本项目共有151个项目点，每个项目点图书种类相同。每个项目点图书总册数不少于3800册，复本不超过3册，各类图书数量所占比重依据下文要求。

要求投标方为招标方提供的图书附有图书书目，投标方必须按照图书书目供货，如出现图书库存不足、缺版等问题导致需要调整图书清单，须由中标方向招标方提出书面《调整申请》，详细列出需要调换的书目品种，并提供无货证明原件，经招标方核查符合规定盖章同意后方可调整。调整书目必须在招标采购目录范围内，调换同类别图书，调换后的价格、册数不低于招标文件中金额、数量。

**1.针对0-6岁的儿童启蒙读物和卡通读物（数量占25%）**

（1）认知启蒙类：拼音读物类、儿童歌谣类、识字谜语类、数学算数类、认知洞洞书、大脑智力开发类、手工游戏类等

（2）卡通读物：动漫卡通类、连环画、挂图卡片、故事画报类等

（3）绘本类：成长教育类、情绪管理类、安全知识类、语言表达类、童话故事类、自然科学类、亲子关爱类等

**2.针对7-16岁的少儿科普读物（数量占15%）**

（1）数理化类：数学、物理、化学等

（2）人体奥秘类：身体和五官、生命、大脑等

（3）科学技术类：科学实验、发明创造、原理揭秘等

（4）生活常识类：日常生活、安全自救、健康知识、法律常识等

（5）自然生态类：气象、植物、四季、海洋、环境等

（6）宇宙探索类：宇宙、太空、天文星空、航天航空等

（7）动物世界类：古生物、无脊椎动物、两栖动物、哺乳动物、爬行动物、昆虫、鸟类等

（8）百科全书类：百科全书、未解之谜、十万个为什么、探索发现等

**3.儿童文学读物（数量占55%）**

（1）童话故事类：古典童话、民间童话、文学童话、科学童话，如：安徒生童话、格林童话、一千零一夜等

（2）寓言神话类：伊索寓言、希腊神话、中国神话、成语故事等

（3）名人传记类：帝王传记、革命先烈事迹、科学家、思想家、英雄模范人物、学术名人、成长励志故事等

（4）儿童歌谣类：游戏儿歌、教诲儿歌、绕口令、童谣等

（5）少儿小说类：科幻历险、侦破、历史、武侠、动物等

（6）散文诗歌类：名人作家散文集、随笔集、诗歌集、古诗词等

（7）历史读物类：地球通史、万物简史、人类历史、世界历史、中国历史、上下五千年、世界大战等

（8）人文地理类：世界/中国地图、民俗风情、地域文化、奇闻、世界名城等

（9）经典名著类：四大名著、国际大奖儿童文学、世界/中国经典名著、新课标中小学语文必读名著等

**4.教辅工具书（数量占5%）**

教辅工具书需采购正版专业书，当年新书占80%，上一年度书占20%，针对小学、初中、高中学生使用。

（1）艺术教育类：儿童画、美术类、音乐类、舞蹈类、书法类、乐器类、手工制作类等

（2）辅导书：小初高中作文辅导、数学辅导、新概念英语、英语辅导、竞赛题、学习方法、必备古诗词等

（3）工具书：新华字典、英汉字典、汉语词典、成语词典、多功能字/词典、同近反组词造句词典等

四、图书质量要求

1.本次招标采购的图书的印刷质量执行《中华人民共和国产品质量法》及新闻出版总署公布的自2015年3月1日起施行的《图书质量管理规定》相关规定。

2.投标人必须保证图书进货质量，若出现有盗版或其他类型非法出版物，将依法追究有关责任人法律责任。

3.印装要求。外观精致，版式设计精美，封面、扉页等能恰当反映图书内容，装订印刷结实、平整；纸质均匀，内文用纸不低于60克双胶纸；印刷清晰规范，不露不透，字体字号大小规范。投标人所供图书出现开胶、缺页、倒装、污渍等质量问题，必须在15个工作日内负责调换。

4.包装要求。要求中标供应商提供的全部图书均应按标准保护措施进行包装，该包装应适应于远距离运输、防潮和防粗略装卸，确保货物安全无损运抵现场。由于包装不善所引起货物损坏均由中标供应商承担。套书应按套进行包装，每件包装外必须注明送达地点等信息；包装内应附一份详细装简单（书目清单，注明图书名称、出版社、数量、码洋等内容）。若未按要求包装而产生的其他费用由中标供应商负担。

五、配送要求

按照中国儿童少年基金会提供的地点集中配送，详见《彩票金儿童快乐家园项目点分布》。需保证儿童快乐家园物资及时、准确配送到每个地点，无法按时间和要求完成配送，要承担相应的违约责任。

在发送图书之前，应预先电话通知“儿童快乐家园”物资接收人和妇联项目管理人，约定好送货时间，免费把图书安全运输到指定地点；图书送达时，送货方与接收方共同清点，仔细点清数量、核对物品信息、物品完好等是否一致，确认无误后签收；配送时间不超过15天，若无法按时间和要求完成配送，要承担相应的违约责任。