招标文件

项目编号：ZC-AZB18093

项目名称：中国儿童少年基金会“儿童快乐家园”物资采购项目

中共中央直属机关采购中心

2018 年 8 月

**目 录**

第一章 专用部分 1

第一部分 投标邀请 2

第二部分 招标基本信息 6

第三部分 投标内容及格式要求 9

第四部分 资格审查项、符合性检查项及评分标准 56

第五部分 技术规格及要求 64

第二章 通用部分 65

第一部分 投标人须知 66

第二部分 合同条款及格式 78

**第一章 专用部分**

**第一部分 投标邀请**

中共中央直属机关采购中心受中国儿童少年基金会委托，就中国儿童少年基金会“儿童快乐家园”物资采购项目 (项目编号：ZC-AZB18093)进行国内公开招标。现邀请合格的投标人提交符合招标文件要求的投标文件。

1. **项目概述**
   1. 招标内容：儿童快乐家园物资采购，包括计算机、图书、书架、桌椅、玩具、乐器、文体用品等151个儿童快乐家园的物资、包装运输、项目评估和培训等服务费用。本项目（第二包）核心产品为：书架 采购标的、数量以及技术要求等详见招标文件技术要求部分。
   2. 采购预算：01包采购预算为704万元，最高限价为704万元，02包采购预算为782.8315万元，最高限价为782.8315万元，超过预算和最高限价的投标将作为无效投标处理。
   3. 本项目分2包。

01包：儿童图书

本包为非专门面向中小企业采购。

02包：儿童物资及项目培训评估

本包为非专门面向中小企业采购。

* 1. 本项目不接受进口产品的投标，进口产品是指“通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品”。
  2. 本项目采购计算机、黑白激光打印机产品属于国家节能强制采购产品。本项目所投产品如属于国家节能强制采购产品、国家节能或环保优先采购产品，节能环保清单以最新一期为准。最新一期是指《节能产品政府采购清单（第二十三期）》和《环境标志产品政府采购清单（第二十一期）》，需提供所投相关产品清单所在页的复印件，并做相应标识。

1. **投标人必须符合的条件**

投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，且符合、承认并承诺履行招标文件各项规定的国内法人和其他组织（不包括在港澳台地区注册成立的法人和其它组织）。

同时还应具有以下特定条件的：

　　1、第一包投标人应具有《出版物经营许可证》证书。

　　2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

　　3、本项目不接受联合体投标。

　　4、投标人中标后不得将中标项目分包或转让给其他主体实施。

1. **获取招标文件的时间和办法**

2018年8月9日至2018年8月27日，登录“中国政府采购网中直采购频道”（zzcg.ccgp.gov.cn）免费下载招标文件。**未通过中直采购频道下载招标文件的投标人，其递交的投标文件将被作为无效投标处理。联合体投标的应当由联合体代表下载招标文件。**

1. **投标文件递交时间、方式**

投标文件递交时间：2018年8月27日至2018年8月29日（北京时间）

投标文件递交方式：投标人使用制作电子投标文件的计算机通过互联网远程递交或到中新大厦（北京市西城区新风街一号院甲6号楼）一层电子投标文件递交室递交。

投标截止时间：2018年8月29日9时00分（北京时间），截至此时间未完成递交的投标文件予以退回，此后递交的投标文件不予接收。

1. **开标时间、地点**

**请务必携带数字认证证书进行现场解密。**

开标时间：2018年8月29日9时00分（北京时间）

开标地点：中新大厦（北京市西城区新风街1号院甲6号楼）开标室

**特别提醒：**

1、本项目采用电子化招投标。中直机关集中采购电子化平台集成北京数字认证股份有限公司数字证书系统，投标人须使用该公司发放的数字认证证书对投标文件进行签封、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜，具体要求和操作程序详见招标文件投标人须知部分。申请办理数字认证证书的方式详见：http://help.bjca.org.cn/support/client/zzcg-ccgp/index.htm。

2、制作电子投标文件。投标人下载电子招标文件同时须在“中国政府采购网中直采购频道” （http://zzcg.ccgp.gov.cn）的“资料下载”栏目中，免费下载“全流程电子化投标客户端（版本号：2017.5.1）”，并使用该客户端制作电子投标文件，制作完成后，导出扩展名为“.file”的电子投标文件。

3、递交电子投标文件。电子投标文件递交有两种方式：方式一，互联网远程递交。采用该方式的投标人，请于投标文件递交时间内，将制作电子投标文件的计算机连接互联网，在“中国政府采购网中直采购频道”，输入用户名和密码登录电子化平台，应用数字认证证书将加密后的电子投标文件上传至电子化平台。上传成功后，电子化平台将予以记录并提供上传成功的回执。方式二，到采购中心现场递交。采用该方式的投标人，请于投标文件递交时间内的每天8：00至 17：00，或开标当天8：00至投标截止时间，携带数字认证证书、存储在光盘内的经过加密的电子投标文件，及招标文件要求的其他材料，到投标文件递交地点，通过终端使用用户名和密码登陆电子化平台后，应用数字认证证书将电子投标文件上传至电子化平台。上传成功后，电子化平台将予以记录并提供上传成功的回执。

除上述两种方式之外，招标方不接受投标人以纸质文件以及其他任何方式（包括但不限于：邮寄、传真、电子邮件等）提交的投标文件。

请供应商根据自身互联网网速和稳定性等多种因素，尽量提前提交电子投标文件，以确保电子投标文件递交成功。

**联系方式**

**采购人：中国儿童少年基金会**

**联系人：张晓燕**

联系方式：010-65284593

地址：建国门内大街15号

**采购中心：**

项目联系人：赵妍华

电　　话：010-82273286

系统技术支持电话：010-82273275 010-82273269

地址：北京市西城区新风街1号院甲6号楼

邮政编码：100088

* + 1. **第二部分 招标基本信息**

项目编号：ZC-AZB18093

* + 1. 项目名称：中国儿童少年基金会“儿童快乐家园”物资采购项目
    2. 采购人：中国儿童少年基金会
    3. 报价要求：01包采购预算为704万元，最高限价为704万元，02包采购预算为782.8315万元，最高限价为782.8315万元，超过预算和最高限价的投标将作为无效投标处理。

投标报价应包含制造货物、运输、保险、安装、调试、备品备件、保修、包装、验收费用、项目评估、培训及其它相关费用。

* + 1. 资金来源：财政性资金
    2. 交货要求：交货时间及交货地点：签订合同后2个月内，采购人指定地点：河北省、内蒙古自治区、吉林省、江苏省、安徽省、江西省、河南省、湖南省、重庆市、云南省、甘肃省、青海省12个省及自治区的指定地点。
    3. 履约保证金：本项目不收取履约保证金。
    4. 采购资金支付：

付款方式：采购人先向中标供应商支付合同总额的60%—70%，剩余30%—40%尾款于所有物资配送完成后一次性全额支付。中标供应商收到采购人支付费用后，需及时向采购人提供增值税普通发票。

* + 1. 投标有效期：开标之日起90个日历日。如果中标，有效期自动延长至合同履行完毕。
    2. 投标保证金要求：本项目不收取投标保证金。
    3. 评标委员会组成：

评标委员会成员共7名，其中有关技术、经济等方面的专家5名，采购人代表2名。

* + 1. 评分办法：本项目采用综合评分法。
    2. 摆样信息：

　样品接收开始时间：2018年8月28日9时30分

　样品接收结束时间：2018年9月3日16时00分

　接收地点：中直机关采购中心开标室（地址：北京市西城区新风街1号院甲6号楼）

　联系人：赵妍华

　联系电话：82273286

　摆样样品要求：　01包摆样样品要求：投标人应提供本包部分种类图书进行摆样，包括：

　（1）认知启蒙类：拼音读物类、识字谜语类、数学算数类、认知洞洞书、大脑智力开发类、手工游戏类等

　（2）卡通读物：动漫卡通类、连环画、挂图卡片、故事画报类等

　（3）绘本类：成长教育类、情绪管理类、安全知识类、语言表达类、亲子关爱类等

　（4）数理化类：物理

　（5）人体奥秘类：大脑

　（6）科学技术类：科学实验、原理揭秘

　（7）生活常识类：日常生活、安全自救

　（8）自然生态类：植物、海洋

　（9）宇宙探索类：宇宙、天文星空

　（10）动物世界类：古生物、哺乳动物、鸟类

　（11）百科全书类：百科全书、十万个为什么

　（12）童话故事类：文学童话、

　（13）寓言神话类：伊索寓言、成语故事

　（14）名人传记类：革命先烈事迹、科学家

　（15）儿童歌谣类：教诲儿歌

　（16）少儿小说类：侦破史、武侠

　（17）散文诗歌类：名人作家散文集

　（18）历史读物类：万物简史、上下五千年

　（19）人文地理类：民俗风情

　（20）经典名著类：四大名著、国际大奖儿童文学、新课标中小学语文必读名著

　（21）艺术教育类：儿童画、美术类、音乐类、书法类、乐器类、手工制作类

　（22）辅导书：小初高中作文辅导、数学辅导、英语辅导、竞赛题、必备古诗词

　（23）工具书：新华字典、英汉字典、汉语词典、成语词典

　以上60细类图书，每类提供1册或1套图书进行摆样，摆样图书需加注所属类别标识，所有样品不得有任何显示投标人名称等信息的标识，否则摆样部分评分为0分。

　02包摆样样品要求：投标人应提供本项目部分产品进行摆样，包括：1、积木，2、磁力片积木，3、水彩笔套装，4、彩色铅笔，5、油画棒，6、彩纸A4，7、白纸A4，8、水粉铅画纸，9、橡皮泥，10、毛笔字帖，11、平面拼图，12、木质立体拼图，13、玩具椅子，14、国际象棋，15、军棋，16、象棋，17、围棋，18、跳棋，19、篮球，20、足球，21、排球，22、乒乓球拍，23、乒乓球，24、羽毛球拍，25、羽毛球，26、跳绳，27、集体跳绳，28、300mm\*300mm刨花板，29、椅子，30、魔方（分阶），31、算盘，32、竖笛，33、小提琴，34、口琴，35、泡沫垫，36、管道积木，37、钓鱼玩具，38、雪花片玩具，39儿童彩泥，40、彩泥气垫盘、41彩色陶泥，42陶艺机，43、桌式冰球桌以上产品各一件，所有样品不得有任何显示投标人名称等信息的标识，否则摆样部分评分为0分。

　摆样样品要能够充分体现第五部分"技术规格及要求"中的相关技术性能要求，投标人应在送达摆样样品后留下联系人名称及联系电话。

　投标人应于2018年9月3日下午14时30分至16时00分，将全部样品送至中共中央直属机关采购中心指定地点，样品送达时间以样品进入该单位院区并由投标人的授权代表签字确认时间为准，逾期不予接收，联系电话：8227 3286。

　因为该项目没有安排对样品补偿的经费预算，特声明对投标人提供的样品不给予费用补偿。中标单位的摆样样品将被封存，作为验收依据之一。

　摆样样品应于中标公告发出后30日内自行撤回，逾期不撤回的，视为投标人放弃摆样样品的所有权，招标人有权自行处置摆样产品。

**第三部分 投标内容及格式要求**

一、投标声明函

包号：01 包名称：儿童图书

**致：中共中央直属机关采购中心：**

* 1. 我方承诺完全具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件以及本项目招标文件规定的投标人须满足的特定条件。
  2. 我方承诺信用记录中1）没有被列入失信被执行人，2）没有被列入重大税收违法案件名单，3)没有被列入政府采购违法失信行为记录名单，否则，资格审查时可将我方的投标文件按照无效投标文件处理。
  3. 我方承诺参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，否则，资格审查时可将我方的投标文件按照无效投标文件处理。
  4. 我方承诺按照本项目招标文件和相关技术标准的条件，提供货物及相关服务，并承担因货物质量或服务等引起的一切责任。
  5. 我方对本项目招标文件（包括修改文件及有关附件）完全理解，并承诺在发生争议时，不会以对招标文件存在误解、不明为由，向你方行使任何法律上的抗辩权。
  6. 我方投标文件有效期为自开标日起90个日历日，若中标，则投标有效期自动延续至合同履行完毕。
  7. 我方承诺接受招标文件规定的付款方式。
  8. 我方投标文件和你方的中标通知书、招标文件将成为约束双方的合同文件组成部分，若招标文件存在要求，而本投标文件没有拒绝亦没有涉及的情形下，我方接受招标文件的有关约束，并同意将招标文件对投标人的要求作为投标人合同义务的组成部分。
  9. 我方承诺投标文件中所有的资料及所作各项承诺均真实准确，所提交的营业执照/《事业单位法人证书》已依法向登记管理机关报送相应的年度报告并予以公示（或所提交的《社会团体法人登记证书》/《民办非企业单位登记证书》已通过登记管理机关的年度检查），不存在任何虚假之处，否则，评标委员会可将我方的投标文件按照无效投标文件处理，即使我方中标，中标结果无效，对于因此给其他投标人及你方和采购人造成的全部损失，我方同意无条件予以赔偿。
  10. 我方委托授权­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_(身份证号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_：)作为我方的代理人参加本项目投标，负责提交投标文件以及其它相关资料，参加开标，接受质询并予以澄清，签署、接受招投标过程中的各种法律文件，办理投标过程中的其他相关事务。
  11. 我方承诺将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法规，若存在违法违规行为，将承担相应的法律后果。

法定代表人签字或盖章：

数字认证证书电子签章：

日期：

**特别提醒：为确保电子投标文件的合法性、安全性和完整性，本《投标声明函》 填写完成后须先进行打印，经法定代表人签字或盖章后扫描上传并加盖数字认证证书电子签章。电子签章后，文档不应再修改，否则签章无效；如需修改，请修改后重新签章。**

**注：出具本函的单位属于非法人组织的，按照法律、行政法规规定能够对外代表其从事民事活动的主要负责人，如个人独资企业的投资人，代表合伙企业执行合伙企业事务的合伙人等，视同法定代表人。**

二、营业执照

包号：01 包名称：儿童图书

有效期内的营业执照副本原件扫描件/《事业单位法人证书》副本原件扫描件/《社会团体法人登记证书》原件扫描件/《民办非企业单位登记证书》原件扫描件。

三、财务状况报告

包号：01 包名称：儿童图书

投标人为法人的，须提供经审计的财务报告或基本账户的银行资信证明；其他组织和自然人，可以提供银行资信证明。

备注：上述财务报告，开标日期为上半年的，应当为近两个年度任一年度经审计的财务报告；开标日期为下半年的，应当为上一个年度经审计的财务报告。

四、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

包号：01 包名称：儿童图书

投标人依法缴纳近半年内任意一个月税收的相关凭证及投标人依法缴纳近半年内任意一个月社会保险的相关凭证。

五、出版物经营许可证

包号：01 包名称：儿童图书

提供投标人的《出版物经营许可证》证书扫描件。

六、开标一览表

包号：01 包名称：儿童图书

折扣（大写）:

折扣：

注：折扣=图书金额合计/本项目图书预算\*10，例如：本项目图书预算100元，书单金额合计72.50元，折扣=72.50/100\*10=7.25，即7.25折。折扣精确到小数点后2位。

七、非进口产品

包号：01 包名称：儿童图书

非进口产品声明函

我方承诺就 （项目名称、编号） 所投 产品为非进口产品，我方保证上述内容的真实性，并承担由此引起的一切责任。

特此声明。

八、图书现场采购条件

包号：01 包名称：儿童图书

现场选书场地证明及介绍,现场选书场地图书品种介绍。（需提供场地产权证明或租用证明）

九、仓储能力

包号：01 包名称：儿童图书

仓储物流库所有权证明文件或租赁合同复印件，物流能力介绍。

十、同类项目经验

包号：01 包名称：儿童图书

2015年至今，投标人独立承担过不少于200万元同类项目实施案例（须提供有合同首页、金额所在页、盖章页复印件及用户具体联系方式），并提供下表。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 使用单位 | 服务年限 | 合同金额 | 甲方联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

十一、中小企业声明函

包号：01 包名称：儿童图书

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

　　1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

　　2.本公司参加\_\_\_\_\_\_单位的项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

　　本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

数字认证证书电子签章：

日期：

**特别提醒：**

1.电子签章后，文档不应再修改，否则签章无效；如需修改，请修改后重新签章；

2.中标供应商享受价格折扣的，其声明函将随中标结果同时公告，接受社会监督。

监狱企业证明函

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定， （填写供应商法定全称）为监狱企业。

特此证明。

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）（盖章）：

日 期：

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

数字认证证书电子签章：

日期：

**特别提醒：**

1.电子签章后，文档不应再修改，否则签章无效；如需修改，请修改后重新签章。

2.中标供应商享受价格折扣的，其声明函将随中标结果同时公告，接受社会监督。

3. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

十二、详细书目情况

包号：01 包名称：儿童图书

投标人提供的书目清单（按下表格式填写），书目清单不得少于1万条，书目需为近三年内出版的图书，书目选购到货率不得低于90%。

**\*表格说明：以下图书共分四大类，第一类：针对0-6岁的儿童启蒙读物和卡通读物，共 册，册数占总数的 %；第二类：针对7-16岁的少儿科普读物，共 册，册数占总数的 %；第三类：儿童文学读物，共 册，册数占总数的 %；第四类：(小学、初中作文、数学、英语等教辅工具书，共 册，册数占总数的 %。**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **图书大类** | **图书种类** | **图书名称** | **ISBN** | **规格尺寸（开本）** | **颜色、材质** | **册数** | **出版社** | **出版时间** | **定价** |
| **1** | **针对0-6岁的儿童启蒙读物和卡通读物（数量占25%）** | **认知启蒙类** | 名称1 |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | 名称2 |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** | …… |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** | **卡通读物** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** | **绘本类** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **……** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **针对7-16岁的少儿科普读物（数量占15%）** | **数理化类** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **人体奥秘类** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **科学技术类** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **生活常识类** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **自然生态类** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **宇宙探索类** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **动物世界类** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **百科全书类** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **儿童文学读物（数量占55%）** | **童话故事类** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **寓言神话类** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **名人传记类** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **儿童歌谣类** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **少儿小说类** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **散文诗歌类** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **历史读物类** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **人文地理类** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **经典名著类** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **教辅工具书（数量占5%）** | **艺术教育类** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **辅导书** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **工具书** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

十三、项目管理及实施

包号：01 包名称：儿童图书

项目管理及实施方案，包括并不限于设置项目管理机构，提供科学、具体的项目管理措施，能够结合招标文件要求的配送网点制定运输、仓储、配送实施方案等。

十四、图书出版社授权书或合作协议

包号：01 包名称：儿童图书

提供招标文件技术要求所列出版社授权书或合作协议扫描件。

十五、增值服务

包号：01 包名称：儿童图书

有针对性的免费增值服务

十六、售后服务

包号：01 包名称：儿童图书

售后服务方案及承诺

十七、摆样情况

包号：01 包名称：儿童图书

摆样样品要求：投标人应提供本包部分种类图书进行摆样，包括：

（1）认知启蒙类：拼音读物类、识字谜语类、数学算数类、认知洞洞书、大脑智力开发类、手工游戏类等

（2）卡通读物：动漫卡通类、连环画、挂图卡片、故事画报类等

（3）绘本类：成长教育类、情绪管理类、安全知识类、语言表达类、亲子关爱类等

（4）数理化类：物理

（5）人体奥秘类：大脑

（6）科学技术类：科学实验、原理揭秘

（7）生活常识类：日常生活、安全自救

（8）自然生态类：植物、海洋

（9）宇宙探索类：宇宙、天文星空

（10）动物世界类：古生物、哺乳动物、鸟类

（11）百科全书类：百科全书、十万个为什么

（12）童话故事类：文学童话、

（13）寓言神话类：伊索寓言、成语故事

（14）名人传记类：革命先烈事迹、科学家

（15）儿童歌谣类：教诲儿歌

（16）少儿小说类：侦破史、武侠

（17）散文诗歌类：名人作家散文集

（18）历史读物类：万物简史、上下五千年

（19）人文地理类：民俗风情

（20）经典名著类：四大名著、国际大奖儿童文学、新课标中小学语文必读名著

（21）艺术教育类：儿童画、美术类、音乐类、书法类、乐器类、手工制作类

（22）辅导书：小初高中作文辅导、数学辅导、英语辅导、竞赛题、必备古诗词

（23）工具书：新华字典、英汉字典、汉语词典、成语词典

以上60细类图书，每类提供1册或1套图书进行摆样，摆样图书需加注所属类别标识，所有样品不得有任何显示投标人名称等信息的标识，否则摆样部分评分为0分。摆样样品要能够充分体现第五部分"技术规格及要求"中的相关技术性能要求，投标人应在送达摆样样品后留下联系人名称及联系电话。

投标人应于2018年9月3日下午14时30分至16时00分，将全部样品送至中共中央直属机关采购中心指定地点，样品送达时间以样品进入该单位院区并由投标人的授权代表签字确认时间为准，逾期不予接收，联系电话：8227 3286。

因为该项目没有安排对样品补偿的经费预算，特声明对投标人提供的样品不给予费用补偿。中标单位的摆样样品将被封存，作为验收依据之一。

摆样样品应于中标公告发出后30日内自行撤回，逾期不撤回的，视为投标人放弃摆样样品的所有权，招标人有权自行处置摆样产品。

一、投标声明函

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

**致：中共中央直属机关采购中心：**

* 1. 我方承诺完全具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件以及本项目招标文件规定的投标人须满足的特定条件。
  2. 我方承诺信用记录中1）没有被列入失信被执行人，2）没有被列入重大税收违法案件名单，3)没有被列入政府采购违法失信行为记录名单，否则，资格审查时可将我方的投标文件按照无效投标文件处理。
  3. 我方承诺参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，否则，资格审查时可将我方的投标文件按照无效投标文件处理。
  4. 我方承诺按照本项目招标文件和相关技术标准的条件，提供货物及相关服务，并承担因货物质量或服务等引起的一切责任。
  5. 我方对本项目招标文件（包括修改文件及有关附件）完全理解，并承诺在发生争议时，不会以对招标文件存在误解、不明为由，向你方行使任何法律上的抗辩权。
  6. 我方投标文件有效期为自开标日起90个日历日，若中标，则投标有效期自动延续至合同履行完毕。
  7. 我方承诺接受招标文件规定的付款方式。
  8. 我方投标文件和你方的中标通知书、招标文件将成为约束双方的合同文件组成部分，若招标文件存在要求，而本投标文件没有拒绝亦没有涉及的情形下，我方接受招标文件的有关约束，并同意将招标文件对投标人的要求作为投标人合同义务的组成部分。
  9. 我方承诺投标文件中所有的资料及所作各项承诺均真实准确，所提交的营业执照/《事业单位法人证书》已依法向登记管理机关报送相应的年度报告并予以公示（或所提交的《社会团体法人登记证书》/《民办非企业单位登记证书》已通过登记管理机关的年度检查），不存在任何虚假之处，否则，评标委员会可将我方的投标文件按照无效投标文件处理，即使我方中标，中标结果无效，对于因此给其他投标人及你方和采购人造成的全部损失，我方同意无条件予以赔偿。
  10. 我方委托授权­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_(身份证号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_：)作为我方的代理人参加本项目投标，负责提交投标文件以及其它相关资料，参加开标，接受质询并予以澄清，签署、接受招投标过程中的各种法律文件，办理投标过程中的其他相关事务。
  11. 我方承诺将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法规，若存在违法违规行为，将承担相应的法律后果。

法定代表人签字或盖章：

数字认证证书电子签章：

日期：

**特别提醒：为确保电子投标文件的合法性、安全性和完整性，本《投标声明函》 填写完成后须先进行打印，经法定代表人签字或盖章后扫描上传并加盖数字认证证书电子签章。电子签章后，文档不应再修改，否则签章无效；如需修改，请修改后重新签章。**

**注：出具本函的单位属于非法人组织的，按照法律、行政法规规定能够对外代表其从事民事活动的主要负责人，如个人独资企业的投资人，代表合伙企业执行合伙企业事务的合伙人等，视同法定代表人。**

二、营业执照

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

有效期内的营业执照副本原件扫描件/《事业单位法人证书》副本原件扫描件/《社会团体法人登记证书》原件扫描件/《民办非企业单位登记证书》原件扫描件。

三、财务状况报告

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

投标人为法人的，须提供经审计的财务报告或基本账户的银行资信证明；其他组织和自然人，可以提供银行资信证明。

备注：上述财务报告，开标日期为上半年的，应当为近两个年度任一年度经审计的财务报告；开标日期为下半年的，应当为上一个年度经审计的财务报告。

四、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

投标人依法缴纳近半年内任意一个月税收的相关凭证及投标人依法缴纳近半年内任意一个月社会保险的相关凭证。

五、开标一览表

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

报价合计（大写）:

报价合计: 元

注：

1、所报价格须用人民币元表示。

2、报价合计应与《分项报价表》中“合计”一致。如因不一致而产生的不利后果，均由投标人自行承担。

六、分项报价表

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **物品名称** | **品牌** | **型号** | **参考规格尺寸 （单位：厘米）** | **单价** | **数量** | **单位** | **小计** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **总计（以上所有物资小计之和）** | | | | |  | | | |
| **物资合计=总计\*151** | | | | |  | | | |
| **项目培训费用** | | | | |  | | | |
| **项目评估费用** | | | | |  | | | |
| **投标报价=物资合计+项目培训费用+项目评估费用** | | | | |  | | | |

注：

1、所报价格须用人民币元表示。

2、投标报价应与《开标一览表》中“报价合计”一致。如因任何不一致而产生的不利后果，均由投标人自行承担。

3、以上费用应包括根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和应由投标人负担的相关费用。

七、非进口产品

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

非进口产品声明函

我方承诺就 （项目名称、编号） 所投 产品为非进口产品，我方保证上述内容的真实性，并承担由此引起的一切责任。

特此声明。

八、节能强制产品

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

本项目采购计算机、黑白激光打印机产品属于国家节能强制采购产品，所投产品的节能以清单最新一期为准。最新一期是指《节能产品政府采购清单（第二十三期）》，需提供所投相关产品清单所在页的复印件，并做相应标识。

九、ISO9001质量认证证书复印件

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

ISO9001 中文质量管理体系认证证书扫描件。

十、ISO14001环境认证证书

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

ISO14001环境认证证书扫描件。

十一、提供所投相关产品在节能环保清单所在页复印件

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

除节能强制产品外，提供其他所投产品在第二十三期“节能产品政府采购清单”或第二十一期“环境标志产品政府采购清单”所在页的复印件并做相应标识。

十二、近三年同类儿童物资项目150万元（含）以上实施案例

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

2015年至今，投标人独立承担过不少于150万元类似儿童物资项目的配置服务实施案例（须提供有合同首页、金额所在页、盖章页复印件及用户具体联系方式），并提供下表。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 使用单位 | 产品型号 | 数量 | 投入使用时间 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

十三、服务承诺情况

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

售后服务承诺，包括并不限于三包、免费保修期、包装运输、配送方案、项目评估和培训等完整的书面配置服务方案，售后服务联系人、联系方式等。

十四、配送能力

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

根据招标文件配送要求，编制合理可行的配送方案。

十五、保修期

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

免费保修期年限。

十六、培训方案

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

根据招标文件要求，编制合理可行的培训方案。

十七、评估方案

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

根据招标文件要求，编制合理可行的评估方案。

十八、中小企业声明函

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

　　1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

　　2.本公司参加\_\_\_\_\_\_单位的项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

　　本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

数字认证证书电子签章：

日期：

**特别提醒：**

1.电子签章后，文档不应再修改，否则签章无效；如需修改，请修改后重新签章；

2.中标供应商享受价格折扣的，其声明函将随中标结果同时公告，接受社会监督。

监狱企业证明函

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定， （填写供应商法定全称）为监狱企业。

特此证明。

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）（盖章）：

日 期：

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

数字认证证书电子签章：

日期：

**特别提醒：**

1.电子签章后，文档不应再修改，否则签章无效；如需修改，请修改后重新签章。

2.中标供应商享受价格折扣的，其声明函将随中标结果同时公告，接受社会监督。

3. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

十九、产品质量、技术水平及安装方案

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

提供此次项目配置物资明细、品牌、价格、规格及样品图（投标人应对照本文件第五部分“技术规格及要求”编制，对于有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投货物的具体参数值）。

二十、摆样情况

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

摆样样品要求：投标人应提供本项目部分产品进行摆样，包括：1、积木，2、磁力片积木，3、水彩笔套装，4、彩色铅笔，5、油画棒，6、彩纸A4，7、白纸A4，8、水粉铅画纸，9、橡皮泥，10、毛笔字帖，11、平面拼图，12、木质立体拼图，13、玩具椅子，14、国际象棋，15、军棋，16、象棋，17、围棋，18、跳棋，19、篮球，20、足球，21、排球，22、乒乓球拍，23、乒乓球，24、羽毛球拍，25、羽毛球，26、跳绳，27、集体跳绳，28、300mm\*300mm刨花板，29、椅子，30、魔方（分阶），31、算盘，32、竖笛，33、小提琴，34、口琴，35、泡沫垫，36、管道积木，37、钓鱼玩具，38、雪花片玩具，39儿童彩泥，40、彩泥气垫盘、41彩色陶泥，42陶艺机，43、桌式冰球桌，以上产品各一件，所有样品不得有任何显示投标人名称等信息的标识，否则摆样部分评分为0分。摆样样品要能够充分体现第五部分"技术规格及要求"中的相关技术性能要求，投标人应在安装完成摆样样品后留下联系人名称及联系电话。

投标人应于2018年9月3日下午14时30分至16时00分，将全部样品送至中共中央直属机关采购中心指定地点，样品送达时间以样品进入该单位院区并由投标人的授权代表签字确认时间为准，逾期不予接收，联系电话：8227 3286。

因为该项目没有安排对样品补偿的经费预算，特声明对投标人提供的样品不给予费用补偿。中标单位的摆样样品将被封存，作为验收依据之一。

摆样样品应于中标公告发出后30日内自行撤回，逾期不撤回的，视为投标人放弃摆样样品的所有权，招标人有权自行处置摆样产品。

**第四部分 资格审查项、符合性检查项及评分标准**

**包号：01 包名称：儿童图书**

**一、资格审查**

投标人须提供下列各项资料，且所提供的资料满足招标文件要求，有任意一项未提交或审查不合格的，其投标将被按照无效投标处理，不得进入评标：

1.投标声明函

2.营业执照

3.财务状况报告

4.依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

5.出版物经营许可证

**二、符合性检查**

投标人须提供下列各项资料，且所提供的资料满足招标文件要求，有任意一项未提交或不满足的，经评标委员会半数以上成员一致同意，其投标将被按照无效投标处理，经评标委员会认定的无效投标文件不得进入详细评审：

1.开标一览表

2.非进口产品声明函

**三、评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 评审因素 | 分值 | 对应的投标格式 |
| 第一部分 企业有关商务状况 | 1.图书现场采购条件 | 根据新书样本间大小及样本间内图书种类情况对投标人进行排序，第一名得3分，第二名得2分，第三名得1分，其他不得分。 | 0～3 | 图书现场采购条件 |
| 2.仓储能力 | 根据图书仓储空间、配送能力情况对投标人进行排序，第一名得3分，第二名得2分，第三名得1分，其他不得分。 | 0～3 | 仓储能力 |
| 3.同类项目经验 | 近3年内200万以上同类图书采购项目业绩，每有一个加1分，最高得6分。 | 0～6 | 同类项目经验 |
| 第二部分 产品质量、技术水平及安装方案 | 1.书目种类及数量情况 | 1、按照技术文件所列图书种类及其所占比例提交不少于1万册的图书书单，满分为12分，少一类扣3分，扣完为止。  2、根据提供的图书名单对技术文件所列图书种类的匹配程度进行排序，第一名得8分，第二名得5分，第三名得3分，第四名得1分，其他不得分。 | 0～20 | 详细书目情况 |
| 2.项目管理及实施 | 设置项目管理机构，并且有科学、具体的项目管理措施，能够结合招标文件要求的配送网点制定运输、仓储、配送实施方案，根据以上情况对投标人进行排序，第一名得5分，第二名得4分，第三名得2分，第四名得1分，其他不得分。 | 0～5 | 项目管理及实施 |
| 3.图书出版社授权书或合作协议 | 提供招标文件技术要求所列出版社授权书或合作协议，提供1个得0.5分，满分为10分。 | 0～10 | 图书出版社授权书或合作协议 |
| 4.增值服务 | 能够提供有针对性的增值服务的每项可加2分，最高得4分。 | 0～4 | 增值服务 |
| 5.售后服务 | 售后服务方案完善，人员、分工明确，工作流程设计合理，提供项目要求的全程服务，根据以上情况对投标人进行排序，第一名得5分，第二名得3分，第三名得2分，第四名得1分，其他不得分。 | 0～5 | 售后服务 |
| 第三部分 摆样情况 | 1.摆样图书种类、数量满足采购文件要求情况 | 种类、数量全部满足得8分，每有一处不满足扣2分（如“种类”有两处不满足，则扣4分，以此类推），扣完为止 | 0～8 | 摆样情况 |
| 2.摆样图书质量等情况 | 摆样图书质量高、贴合采购文件需求，根据以上情况对投标人进行排序，第一名得6分，第二名得4分，第三名得2分，第四名得1分，其他不得分。 | 0～6 |
| 第四部分 报价分 | 1.折扣 | （1）满足招标文件要求且投标折扣最低的投标报价为评标基准折扣，其投标人的报价分为最高分30分；  （2）其他投标人的报价分按以下公式计算：  报价得分=(评标基准折扣/投标折扣)×价格权值×100；  （3）小型、微型企业价格优惠  作为非专门面向小型、微型企业的采购项目，小型、微型企业参与投标的，对其产品折扣给予6%的扣除，用扣除后的折扣参与评审。  2、监狱企业视同小型、微型企业。 | 0～30 |  |

包号：02 包名称：儿童物资及项目培训评估

**一、资格审查**

投标人须提供下列各项资料，且所提供的资料满足招标文件要求，有任意一项未提交或审查不合格的，其投标将被按照无效投标处理，不得进入评标：

1.投标声明函

2.营业执照

3.财务状况报告

4.依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

**二、符合性检查**

投标人须提供下列各项资料，且所提供的资料满足招标文件要求，有任意一项未提交或不满足的，经评标委员会半数以上成员一致同意，其投标将被按照无效投标处理，经评标委员会认定的无效投标文件不得进入详细评审：

1.开标一览表

2.分项报价表

3.非进口产品声明函

4.节能强制产品

**三、评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 评审因素 | 分值 | 对应的投标格式 |
| 第一部分 企业有关商务状况 | 1.ISO9001质量认证证书 | 有1分，无0分 | 0～1 | ISO9001质量认证证书复印件 |
| 2.ISO14001环境认证证书 | 有1分，无0分 | 0～1 | ISO14001环境认证证书 |
| 3.节能环保产品 | 所投产品（节能强采产品除外）有第二十三期节能清单内的产品，得0.5分；所投产品有第二十一期环保清单内的产品，得0.5分；满分1分。 | 0～1 | 提供所投相关产品在节能环保清单所在页复印件 |
| 4.项目经验 | 2015年至今，投标人独立承担过不少于150万元类似儿童物资项目的配置服务实施案例，1个得2分，最高得6分，没有得0分。 | 0～6 | 近三年同类儿童物资项目150万元（含）以上实施案例 |
| 第二部分 售后服务及承诺 | 1.服务承诺情况 | 满足招标文件服务要求情况，根据指标重要性和偏离程度打分，每一项负偏离扣2分，满分6分，最低0分。 | 0～6 | 服务承诺情况 |
| 2.配送能力 | 根据招标文件要求的配送网点，对投标人的配送能力情况进行排名，第一名6分，第二名4分，第三名2分，其他不得分。 | 0～6 | 配送能力 |
| 3.保修期 | 免费保修期高于招标文件要求的，每增加一年得1分，满分3分。 | 0～3 | 保修期 |
| 4.培训方案 | 根据培训方案合理性，以及满足招标文件要求进行排序，第一名得4分，第二名得2分，第三名得1分，其他不得分。 | 0～4 | 培训方案 |
| 5.评估方案 | 根据评估方案合理性，以及满足招标文件要求进行排序，第一名得4分，第二名得2分，第三名得1分，其他不得分。 | 0～4 | 评估方案 |
| 第三部分 产品质量、技术水平及安装方案 | 1.技术性能指标满足招标文件技术要求程度 | 所投产品的技术指标偏离情况，根据指标重要性和偏离程度打分，每一项负偏离扣3分；满分8分，最低0分。  根据所投电子琴、电脑、照相机产品的选型、质量等情况进行排名，第一名4分，第二名2分，其他1分。 | 0～12 | 产品质量、技术水平及安装方案 |
| 第四部分 摆样情况 | 1.摆样产品品种、数量、规格满足采购文件要求情况 | 产品品种、数量、规格三个方面，全部满足得9分，每有一处不满足扣4分（如“品种”有两处不满足，则扣3分，以此类推），扣完为止 | 0～9 | 摆样情况 |
| 2.材质部分：选材、配件、环保满足采购文件要求情况 | 选材、配件、环保三个方面，全部满足得9分，每有一处不满足扣4分（如“选材”有两处不满足，则扣3分，以此类推），扣完为止 | 0～9 |
| 3.工艺部分：做工精细、工艺优良、结实耐用情况 | 按照产品工艺情况进行排名，第一名8分，第二名6分，第三名4分，其他得1分。 | 0～8 |
| 第五部分 报价分 | 1.价格 | （1）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其投标人的报价分为最高分30分；  （2）其他投标人的报价分按以下公式计算：  报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100；  （3）小型、微型企业价格折扣率  作为非专门面向小型、微型企业的采购项目，其中小型、微型企业参与投标的，对其产品价格给予6%（幅度为6%-10%） 的扣除，用扣除后的价格参与评审。 | 0～30 |  |

**第五部分 技术规格及要求**

详见附件：

技术文件.zip

**第二章 通用部分**

* + - 1. 第一部分 投标人须知

总则

1. **适用范围及编制依据**
   1. 本招标文件仅适用于本项目投标邀请中所叙述的招标项目。
   2. 本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《电子签名法》等有关法律法规及规定编制。
2. **定义**
   1. “采购中心”指中共中央直属机关采购中心，为本次招标的组织者。
   2. “采购人”指本项目的委托单位。
   3. “投标人”指按本文件规定领取招标文件并在采购中心登记备案的，且响应招标文件要求，向采购中心提交投标文件的供应商。
   4. “招标方”指采购人和采购中心。
   5. “货物”指本文件中所述所有货物及相关服务。
   6. “日”指日历日。
   7. “电子化平台”指在采购中心设置、运行的计算机信息系统，该系统在采购中心局域网用于接收投标人的电子投标文件、完成开标、评标等活动，在互联网用于供应商下载招标文件。
   8. “数字认证证书”指北京数字认证股份有限公司颁发的用于证明投标人身份的单位电子签名认证证书（非个人证书）。
   9. “投标客户端”指采购中心提供的用于投标人编制投标文件的软件，该软件在“中国政府采购网中直采购频道”的“资料下载”栏目中，由投标人自行免费下载。
3. **投标费用**

投标人应承担所有与本次投标有关的费用，不论投标的结果如何，招标方在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## 招标文件说明

1. **招标文件的法律效力**

本招标文件阐明了投标人所需提供的货物及服务的范围和招标投标的程序，是本次招标活动具有法律效力的文件。投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式条款和规范等要求，否则，出现的相关不利后果，由投标人自行承担相关风险。

1. **招标文件的澄清、修改**
   1. 在投标截止时间15日前，采购中心可以根据需要对招标文件进行澄清、修改；不足15日的，采购中心将顺延提交投标文件的截止时间。澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分，与招标文件具有同等法律效力。
   2. 对招标文件进行澄清、修改的，将依法发布公告，并以短信、电子邮件或传真等形式通知所有已领取招标文件的投标人，投标人未填写手机联系方式、电子邮箱或相关信息不准确的，后果由投标人自行承担。
   3. 招标文件进行澄清、修改的，投标人须重新下载澄清、修改后的招标文件，并按照澄清、修改后的招标文件编制投标文件，投标人因未重新下载澄清、修改后的招标文件并编制投标文件，由此可能引起的投标文件递交失败、解密失败、内容缺失等相关后果由投标人自行承担。
   4. 当招标文件和澄清文件在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的文件为准。

## 投标文件编写

1. **编制投标文件的工具和语言**
   1. 投标人应当通过自备的计算机使用投标客户端编制电子投标文件，投标人提交的电子投标文件以及相关资料均应当使用中文简体字。
   2. 安装和使用投标客户端需要具备的计算机软硬件环境：
      1. 硬件要求:

处理器：双核，1000 MHz以上主频

内存：1G B或以上

硬盘：40G以上

显示器分辨率：1024\*768或以上

USB接口：至少一个USB2.0接口

* + 1. 软件要求:

操作系统： Microsoft Windows XP简体中文版、Microsoft Windows 7简体中文版、Microsoft Windows 8简体中文版、Microsoft Windows 10简体中文版。不支持英文版本操作系统。

文档编辑软件：32位MicrosoftOffice 2003 或以上

浏览器要求：IE浏览器6.0及以上版本，并将采购中心网站添加到浏览器中的为可信任站点，添加到浏览器中的兼容性视图网站。

pdf阅读器：Adobe Reader 9.0及以上版本。

1. **计量单位**

计量单位应当使用中华人民共和国法定计量单位，招标文件的技术要求中另有规定的除外。

1. **投标报价**
   1. 投标总价包括投标人为完成本项目所发生的一切费用，估算错误或漏项的风险由投标人自行承担。
   2. 投标人对每包只能有一个不可变更的报价。任何有选择的报价或包含价格调整要求的投标，将被作为无效投标处理。
   3. 最低报价不能作为中标的保证。
2. **投标货币**

投标人应以人民币填报投标报价，合同履行时采购人亦以人民币支付。

1. **投标有效期**
   1. 投标人投标有效期短于招标文件规定期限的，将被视为非响应投标而按照无效投标处理。
   2. 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，采购中心可以要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式进行。在此种情况下，投标人不得修改投标文件的其它内容。投标人不同意延长投标有效期的，将被按照无效投标处理。
2. **投标文件的式样和签署**
   1. 投标文件编制完成后应通过投标客户端使用数字认证证书加密和签章。没有加密的投标文件将被拒绝接收。
   2. 因投标文件字迹模糊或表达不清所引起的不利后果由投标人自行承担。

## 投标文件的递交

1. **投标文件的递交**
   1. 递交电子投标文件。电子投标文件递交有两种方式：方式一，互联网远程递交。采用该方式的投标人，请于投标文件递交时间内，将制作电子投标文件的计算机连接互联网，在“中国政府采购网中直采购频道”，输入用户名和密码登录电子化平台，应用数字认证证书将加密后的电子投标文件上传至电子化平台。上传成功后，电子化平台将予以记录并提供上传成功的回执。方式二，到采购中心现场递交。采用该方式的投标人，请于投标文件递交时间内的每天8：00至 17：00，或开标当天8：00至投标截止时间，携带数字认证证书、存储在光盘内的经过加密的电子投标文件，及招标文件要求的其他材料，到投标文件递交地点，通过终端使用用户名和密码登陆电子化平台后，应用数字认证证书将电子投标文件上传至电子化平台。上传成功后，电子化平台将予以记录并提供上传成功的回执。
   2. 截至投标截止时间，投标人未完成电子投标文件传输的，视为其撤回投标文件。
   3. 投标截止时间后电子化平台拒绝接收投标文件。
   4. 递交完成后至开标前，投标人不能对电子投标文件进行加密时所使用的数字证书进行更新、续费，否则可能引起的投标文件解密失败等相关后果由投标人自行承担。
2. **投标截止时间的延长**

采购中心可以视采购具体情况，于投标截止时间3日前延长投标截止时间和开标时间，并将以书面形式通知所有领取招标文件的投标人和在中国政府采购网发布变更公告。

1. **投标文件的撤回、修改和补充**
   1. 投标人在投标截止时间前可通过电子化平台撤回其已成功递交的电子投标文件，电子化平台将予以记录并提供撤回回执。
   2. 如果在投标截止时间前需要对已经成功递交的电子投标文件进行修改、补充的，投标人应当使用自备的计算机和“投标客户端”重新制作并导出完整的电子投标文件，并按要求重新上传至电子化平台。
   3. 电子化平台以投标人最后上传成功的投标文件为准。

## 开标

1. **开标**
   1. 采购中心将在规定的时间和地点组织开标活动。开标活动由采购中心主持。评标委员会成员不得参加开标活动。
   2. 投标人应当委派投标代表按时参加开标活动，投标人未参加开标的，视同认可开标结果。
   3. 开标时，投标人委派的投标代表应当使用与制作投标文件时同一数字认证证书对投标文件进行解密。之后，采购中心工作人员宣布开封报价，解密即时终止，由此产生的不利后果由投标人自行承担。
   4. 因投标人原因造成投标文件未解密的，视为撤销其投标文件；因投标人之外的原因造成投标文件未解密的，视为撤回其投标文件，投标人有权要求责任方赔偿因此遭受的直接损失。
   5. 开标时，部分投标人投标文件未解密的，开标可以继续进行。若解密成功的投标人不足三家，该项目或该包按废标处理。
   6. 解密失败应急措施:为应对现场开标时非人为因素造成的解密电子投标文件失败的可能情况，请投标供应商将投标客户端系统导出的未签名加密电子版投标文件（.xbid格式电子文件）刻录于不可擦写的光盘上以作备用，此光盘上须有法人或授权代表手写签字，并密封于信封中。若开标过程中，已加密电子投标文件解密失败，可现场由采购中心工作人员将光盘中的投标文件（.xbid格式电子文件）导入系统，继续开标。此解密失败应急措施仅适用于非供应商原因造成的解密失败情况。若供应商在开标现场不能提交密封于信封中的光盘，或光盘中刻录的数据有误，则解密失败时，视为供应商撤回投标文件。
   7. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购中心相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购中心对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。
   8. 开标过程中，如遇不可抗力或意外事件等情况，采购中心将暂时中断开标程序并依法处理后续事宜。

## 资格审查

1. **资格审查**
   1. 开标结束后，采购人或采购中心将依照政府采购相关法律制度和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查，资格审查不合格的投标人按照无效投标处理。
   2. 资格审查合格的投标人不足3家的，该项目或该包不得评标。
   3. 采购中心在本项目投标截止时间之前24小时至投标截止时间后1小时期间，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）这两个渠道查询所有递交投标文件供应商的信用记录，并将所有递交投标文件供应商的查询记录电子截屏提交给资格审查小组。资格审查小组对于被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）要求，拒绝其继续参与本项目政府采购活动，按照无效投标处理。查询记录电子截屏作为证据留存，与采购项目其他材料一并归档。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

供应商不良信用记录以采购中心查询结果为准，采购中心查询之后，“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。

## 评标

1. **评标**
   1. 本评标办法仅适用于本项目评标。
   2. 采购中心负责组织评标工作，并采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。
   3. 评标委员会及其成员要严格遵守政府采购相关法律制度，遵守评审工作纪律，依据招标文件规定，公正、客观、审慎地进行评审工作。评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任；不得使用招标文件没有规定的评审因素和标准进行评审；对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任；禁止泄露评审文件、评审情况。
   4. 本项目评标工作分为符合性与完整性评审、详细评审两个阶段。
   5. 符合性与完整性评审
      1. 评标委员会应当根据招标文件规定，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性与完整性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
      2. 在评标过程中，评标委员会发现投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益等情形的，应当认定其投标无效，并书面报告财政部。
      3. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3） 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

* + 1. 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，评标委员会有 权按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

（5）如同时出现以上两种不一致的，按照前款规定的顺序处理。修正后的报价按照17.5.5的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

* + 1. 投标的澄清

（1）评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正。该要求应当采用书面形式提出。

（2）投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出书面答复，作为投标文件的组成部分，该答复应当加盖投标人公章或电子签章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，将作为无效投标处理。

* + 1. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人拒不提供书面说明或者提供的书面说明及相关证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
  1. 详细评审
     1. 评标委员会只对通过了符合性与完整性评审的投标文件进行详细评审。评标委员会按照评分标准进行评标计分。所有评委给每一投标人的评分的算术平均值为该投标人的最终得分。最终得分非整数的，保留至小数点后两位，小数点后第三位按照四舍五入的规则计算。
     2. 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（1）分值汇总计算错误的；

（2）分项评分超出评分标准范围的；

（3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购中心发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告财政部。

* + 1. 评标委员会对投标人得分按照从高到低进行排序，得分相同的投标人，报价低者排名在前，得分相同且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。
  1. 推荐中标候选人和确定中标人
     1. 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照17.6.3的规定确定中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。
     2. 对于非单一产品采购项目，如核心产品已在招标文件中载明，而多家投标人提供的核心产品品牌相同的，评审委员会应按17.7.1的规定处理。
     3. 评标委员会向招标方出具书面评标报告，并推荐综合得分排名前三位的合格投标人作为中标候选人。
     4. 采购人根据评标委员会提出的书面评标报告，依据本文件及相关法律法规确定中标人。

## 合同授予

1. **定标**
   1. 采购人根据评标委员会出具的评审报告，确定综合评分排名第一的中标候选人为中标人。如果中标人放弃中标或出现中标无效的情形，采购人有权递补确定排名在其下一位的中标候选人为中标人，以此类推。
   2. 中标人如果放弃中标，招标方有权依照法律规定追究其相应的法律责任。
2. **中标通知书**
   1. 采购人确定中标人后，采购中心将向中标人发出中标通知书，并将中标结果依法公告。
   2. 中标通知书是合同的组成部分。
   3. 对未通过资格审查、符合性检查的投标人，采购中心将告知其未通过的原因；对通过资格审查和符合性检查但未中标的投标人，采购中心将告知其本人的评审得分与排序。**采购中心将在中标公告发布同时，以“中国政府采购网中直采购频道”（zzcg.ccgp.gov.cn）站内短信息形式告知。**
3. **签订合同**
   1. 中标人应当在中标通知书发出之日起30日内与采购人签订合同，由于中标人自身原因未及时签订合同的，招标方可以视为中标人放弃中标，中标人应当承担相应法律后果。在此种情况下，采购人可以按中标候选人顺序将标授予下一个中标候选人。
   2. 招标文件、中标人的投标文件及其双方确认的澄清文件等，均为有法律约束力的合同组成部分。
   3. **招标文件所附《合同条款及格式》是采购人与中标人签订合同的基本条款，投标人应认真阅读，在没有实质性违反招标文件及投标文件的前提下，采购人有权在合同签订前对合同条款进行适当修改、增加、删除，中标人不得以此为由拒绝签订合同。对此，请投标人参加投标前慎重考虑相关商业风险**。

## 质疑与投诉

1. **投标人质疑**
   1. 按照《中华人民共和国政府采购法》及相关规定，若投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购中心或采购人提出质疑。
   2. 质疑书应当包括以下主要内容：被质疑项目名称、项目编号、包号、中标公告发布时间、质疑事项、证据材料、法律依据（具体条款）、有效联系方式（包括手机、传真号码）等。
   3. 质疑书必须有法定代表人签字或盖章，并加盖投标人公章。若授权代表签章，必须附法定代表人针对当次质疑的特别授权，且公章不得以合同章或其他印章代替。
   4. 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购中心可不予受理：
2. 未在法定期限内提出质疑的；
3. 质疑未以书面形式提出，或质疑书内容不符合本须知21.2条要求的；
4. 质疑书没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；
5. 其它不符合受理条件的情形。
   1. 采购人或采购中心将在收到书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密。
6. **投标人投诉**

质疑投标人对采购人或采购中心的答复不满意以及采购人或采购中心未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部投诉。

## 其他事项

1. **废标**

本项目出现《政府采购法》第三十六条规定的废标情形时，招标方有权宣布废标，招标方对受影响的投标人不承担任何责任，但因招标方出现影响采购公正的违法、违规行为引起的废标情形除外。如果项目分包，将以包为单位执行。

1. **履约保证金**

按照合同约定执行。

1. **履约监管**

**为保障国有资金的使用效益，促进中标供应商严格履约，采购中心将对本项目的履约情况进行跟踪督查。中标供应商在项目实施过程中，如存在供货进度、数量、质量、安全等违约情况，除采购人可依据采购合同追究其民事责任外，采购中心有权将中标供应商的违约情况报告财政部。**

1. **中标服务费**

本次招标不收取中标服务费，请投标人在报价时充分考虑这一因素。

1. **信用担保**

根据《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作的通知》（财库[2011]124号），明确中国投资担保有限公司作为中央本级试点专业担保机构，投标人可以自愿选择是否采用该公司提供的投标担保、履约担保和融资担保服务。中国投资担保有限公司联系电话：010- 88822589 / 2656，地址：北京市海淀区西三环北路100号光耀东方写字楼19F，邮编：100048，网址：<http://www.guaranty.com.cn>。

1. **数字认证证书办理**

申请办理数字证书的方式详见：<http://help.bjca.org.cn/support/client/zzcg-ccgp/index.htm>。

1. **其他**

本部分未涉及的事项请参见招标文件其他部分。

1. **第二部分 合同条款及格式**

**合同条款**

1. **本合同对下列术语定义为：**
   1. “合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。
   2. “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。
   3. “货物”系指乙方根据合同规定须向甲方提供的由招标项目产生的所有成果。
   4. “服务”系指根据合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险以及其它的伴随服务，例如安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。
   5. “合同条款”系指本合同条款。
   6. “甲方”系指购买货物和服务的采购人。
   7. “乙方”系指提供货物和服务的中标人。
   8. “项目现场”系指本项目招标文件《招标基本信息》中指明的交货地点。
   9. “天”指日历天数。
2. **适用性**

本合同条款适用于没有被本合同其他组成部分所取代的范围。

1. **标准**
   1. 本合同下交付的货物应符合本项目招标文件《技术规格及要求》所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。
   2. 除非技术规格另有规定外，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。
2. **使用合同文件和资料**
   1. 未经甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方或甲方委托的第三方提供的有关合同或合同条文、规格、计划或其他书面资料以及其获悉的甲方国家秘密、商业秘密、内部工作信息（上述资料及信息以下合称保密信息）向与履行本合同无关的任何第三方披露、泄露或许可该第三方使用。如乙方因履行本合同需要向第三方披露上述保密信息，乙方应注意保密并将披露限于履行合同必须的范围，并保证该第三方亦履行上述保密义务。乙方上述保密义务不因本合同的终止而结束，直至上述保密信息非因乙方原因已为社会公众所知悉。
   2. 没有甲方事先同意，除了履行本合同外，乙方不应使用合同条款第4.1所列举的任何保密信息。
   3. 除了合同本身以外，合同条款第4.1条所列举的任何文件是甲方的财产。如果甲方有要求，乙方在完成合同后应将这些文件全部复制件还给甲方。
   4. 乙方未按照上述约定严格履行保密义务的，应当向甲方支付合同总价10%的违约金，于此情形下，甲方还有权提前解除合同。
3. **权利保护**

乙方保证，其向甲方销售货物的行为合法有效，甲方在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受任何第三方提出侵犯其著作权、专利权、商标权、专有秘密等知识产权及其他权利的起诉。

1. **履约保证金**
   1. 乙方应按照本项目招标文件规定的期限和数额提交履约保证金。未按期足额支付履约保证金的，甲方有权解除本合同。
   2. 履约保证金作为乙方履行本合同义务的保证，如乙方不能全面、适当地履行本合同义务，则甲方有权直接从履约保证金中扣除其所遭受的全部损失，或者根据本合同中关于违约责任的约定扣除乙方应当支付的全部违约金。
   3. 履约保证金应采用人民币，并采用下述方式之一提交：
2. 银行保函

由甲方可接受的在中华人民共和国境内注册和营业的银行总行或省、直辖市级分行出具，其格式采用招标文件提供的格式或其他甲方可接受的格式；

1. 银行汇票或支票；
2. 中国投资担保有限公司政府采购履约担保函。
   1. 如果乙方能按约全面履行合同义务，甲方将在质量保证期满后三十（30）天内退还乙方履约保证金（不计利息）。
3. **检验、测试与安装、调试和验收**
   1. 甲方或其代表应有权检验和/或测试货物，以确认货物是否符合合同规格的要求，并且不承担额外的费用。合同条款和技术规格将说明甲方要求进行的检验和测试，以及在何处进行这些检验和测试。甲方将及时以书面形式把进行检验和/或甲方测试代表的身份通知乙方。
   2. 检验和测试可以在乙方或制造厂的所在地、交货地点和/或货物的最终目的地进行。如果在乙方或制造厂的所在地进行，乙方应免费为甲方的检验人员提供工作条件，包括但不限于必要的技术资料、检测工具和仪器。
   3. 如果任何被检测或测试的货物不能满足规格的要求，甲方可以拒绝接受该货物，乙方应更换被拒绝的货物，或者免费进行必要的修改以满足规格的要求。乙方因更换货物导致延期交货的，应当承担延期交货的违约责任。
   4. 甲方在货物到达最终目的地后对货物进行检验、测试及必要时拒绝接受货物的权利将不会因为货物在从乙方或制造厂启运前通过了甲方或其代表的检验、测试和认可而受到限制或放弃。
   5. 在交货前，乙方或制造厂应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的检验证书，但该检验证书不能作为有关质量、规格、性能、数量或重量的最终检验。制造厂检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。
   6. 依据合同条款第7条的约定进行检测验收后，并不证明该产品无任何质量瑕疵，且不因此免除乙方在本合同项下的保证义务或其他义务。
   7. 场地环境
4. 货物到达安装现场后，乙方按有关技术规程的规定负责存放和保管，如乙方有特殊要求，应向甲方及早提出。
5. 对于所有货物，乙方的货物安装工程师在到现场安装之前，应针对货物安装前对安装现场的具体要求与甲方进行协商确定。
   1. 安装调试
6. 乙方应按照甲方的工期要求，负责在货物到达交货地点后，在甲方规定的期限内和指定的现场将货物安装、调试、试运行完毕。
7. 乙方应提供全部安装、调试过程中所需的特殊工具和易损件，并自带专用仪器仪表。乙方还应提供与安装工程有关的所有材料、设备和人工。
8. 乙方应在现场对设备进行调试和试运行，以检验其设计制作质量、操作可靠性和功能完备性等的情况。试运行应在甲方工程师的监督下进行。
   1. 最终验收
9. 乙方将货物安装、调试完毕后应立即书面通知甲方进行最终验收，甲方将在接到中标人书面通知起10个工作日内进行最终验收，如果货物性能测试结果能满足合同、招标文件以及国家有关规定的要求，则认为本合同中签署的全部货物的性能测试是成功的。
10. 如果性能测试不合格，乙方工程师应以书面形式向甲方说明失败的原因，排除故障后重新测试。如测试次数超过3次或合同规定的期限，甲方有权拒绝验收，并按乙方违约处理。甲方除有权没收乙方的履约保证金外，还有权追索因乙方造成工期延误而给甲方造成的经济损失。
11. **包装要求**

乙方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在运转中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及长途运输。乙方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任和费用。

1. **装运标记**
   1. 乙方应在每一包装箱的相邻四面用不可擦除的油漆和明显的中文字样做出以下标记：
2. 收货人
3. 合同号
4. 发货标记
5. 收货人编号
6. 目的地
7. 货物名称、品目号和箱号
8. 毛重／净重（用公斤表示）
9. 尺寸（以长×宽×高用厘米表示）
   1. 如果单件包装箱重量在2吨（t）或2吨（t）以上，乙方应在包装箱的两侧用中文和适当的运输标记标注“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，乙方应在包装箱上清楚地标注“小心轻放”、“此端朝上，请勿倒置”、“保持干燥”等字样和其他适当的标志。
10. **运输和保险**
    1. 乙方负责办理将货物运抵招标文件规定的交货地点，包括合同规定的保险和储存在内的一切事项，有关费用应包括在合同总价中，并且，乙方应承担货物在途期间以及装卸过程中可能发生的毁损、灭失的法律风险。
    2. 乙方负责办理货物在运抵过程中的全程保险，并以货物发票金额的百分之一百一十（110%）为货物办理“一切险”。
11. **伴随服务** 
    1. 甲方有权要求乙方提供下列服务中的任一或所有服务，包括本招标文件规定的附加服务（如果有的话）：
12. 实施或监督所供货物的安装和/或试运行；
13. 提供货物安装和/或维修所需的工具；
14. 为所供货物的每一适当的单台设备提供详细的操作和维护手册；
15. 在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行或监督或维护或修理，但前提条件是该服务并不能免除乙方在合同保证期内所承担的义务；
16. 在乙方或制造厂和/或在项目现场就所供货物的安装、试运行、运行、维护和/或修理对甲方人员进行培训。
    1. 乙方应提供本项目招标文件中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价或双方商定的费用已经包括在合同价中。
17. **备品备件**
    1. 乙方应按照本项目招标文件、投标文件中的规定提供所需的备品备件。
    2. 在备品备件停止生产的情况下，乙方应事先将要停止生产的计划通知甲方，使甲方有足够的时间采购所需的备品备件；
    3. 在备品备件停止生产后，如果甲方要求，乙方应免费向甲方提供备品备件的蓝图、图纸和规格。
18. **保证**
    1. 乙方应保证合同项下所供货物是全新的、未使用过的。乙方进一步保证，合同项下提供的全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。如乙方提供的货物存在技术缺陷或事故隐患造成甲方或任何第三方人身、财产损害的，乙方应当对该损害承担全部法律责任。如由于乙方的违约行为造成甲方损失的，乙方还应当赔偿甲方的全部损失。
    2. 本保证应持续有效。质量保证期及免费维修保养服务期限按本项目招标文件、投标文件规定执行**。**
    3. 甲方应尽快以书面形式通知乙方保证期内所发现的质量问题。
    4. 乙方在收到甲方通知后应在本项目招标文件、投标文件规定的时限内将出现质量问题的货物免费维修或更换完毕。
    5. 如果乙方未在本项目招标文件、投标文件规定的时限内将出现质量问题的货物免费维修或更换完毕，视为乙方恶意违约，在此种情况下，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方凭维修通知及维修单位出具的发票即可向乙方索赔而无需提供该项维修责任形成原因的证据。甲方根据合同规定对乙方行使的其他权力不受影响。
19. **索赔**
    1. 如果本合同项下的货物不符合约定的标准及/或乙方保证的，甲方有权在合同条款第13条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试和质量保证期内提出索赔要求，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：
20. 如甲方决定退货，则乙方应将其向甲方收取的全部价款退还甲方，并承担甲方由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用；
21. 根据货物的偏差情况、损坏程度以及甲方所遭受损失的金额，降低货物的价格；
22. 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和／或设备来更换有缺陷的部分和／或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和风险并负担甲方蒙受的全部直接损失费用。同时，乙方应按合同条款第13条规定，相应延长修补和／或更换件的质量保证期。
    1. 如果在甲方发出索赔通知后10天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方发出索赔通知限定的期限内或甲方同意的延长期限内，按照甲方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从应付货款或从乙方开具的履约保证金中扣回索赔金额。
23. **付款**
    1. 本合同以人民币付款。
    2. 乙方应按照双方签订的合同规定交货。交货后乙方应把下列单据提交给甲方，甲方按合同规定审核后付款：
24. 发票；
25. 全部工程技术资料；
26. 制造厂家出具的质量检验证书和数量证明书；
27. 由买卖双方签字的验收证书。
    1. 甲方付款方式和条件：

甲方将按照本项目招标文件规定的时间和方式向乙方支付合同价款。

1. **价格**

乙方在本合同项下提交货物和履行服务的价格在合同中给出。

1. **合同修改**

本合同履行过程中，甲方需追加与合同标的相同的货物或服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不超过原合同采购金额的百分之十。甲乙双方均不得擅自变更合同，但是如果合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方应当变更合同，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

1. **转让和分包**
   1. 乙方不得部分转让或全部转让其享有的合同权利及应履行的合同义务。
   2. 未经甲方书面同意，乙方不得将本合同项下应由乙方履行的义务和工作分包给第三方完成。甲方同意分包的，乙方仍应当就分包项目向甲方负责，接受分包的第三方就分包项目承担连带责任。
   3. 乙方违反合同约定转让合同权利、义务或者分包的，乙方应当向甲方支付合同总价30%的违约金，并且，于此情形下甲方有权决定提前解除合同。
2. **乙方履约延误**
   1. 乙方应按照招标文件中规定的交货时间交货和提供服务。
   2. 在履行合同过程中，如果乙方及其分包人遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取延期交付违约金。
3. **延期交付违约金**

除遇到合同规定的不可抗力情况外，如果乙方没有按照合同的时间交货和提供服务，甲方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，有权从合同款项中扣除乙方应当支付的违约金。每延误一天的，乙方应当按迟交货物或服务的费用的百分之零点零肆(0.04％)向甲方支付违约金，直至实际交付为止。延期交付超过 30日时，甲方有权根据合同条款第21条的规定解除合同，甲方因此解除合同的，乙方应当支付合同价格 30 % 的违约金作为赔偿。

1. **违约解除合同**
   1. 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可向乙方发出书面违约通知书，提出解除合同。
2. 乙方延期交付达到约定的合同解除情形。
3. 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务达到合同约定的甲方有权解除合同的情形或者因此导致合同目的无法实现的。
4. 如果甲方认为乙方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。为此目的，定义下述条件：
   1. “腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响相关人员在采购过程或合同实施过程中的行为。
   2. “欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而恶意隐瞒或谎报事实，损害甲方利益的行为。
5. **不可抗力**
   1. 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。
   2. 受影响的一方在不可抗力事件发生后尽快用书面形式通知对方，并于不可抗力事件发生后十四（14）天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件影响持续超过一百二十（120）天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。
   3. 因合同一方迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除迟延履行方的相应责任。
6. **因破产解除合同**

如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方，提出解除合同，甲方有权将已收货物退还乙方，合同解除前如果乙方只提供了部分货物且该部分货物可以满足甲方采购货物最终要实现的目的的，甲方仅就该部分货物支付相应的货物，并有权不支付乙方未履行合同义务部分相对应的合同价款。该合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

1. **争议的解决**
   1. 因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如果协商不能解决，双方确定通过向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼方式解决争议。
2. **合同语言**

本合同语言为简体中文。双方交换的与合同有关的信函均用简体中文书写。

1. **适用法律**

本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

1. **通知**
   1. 本合同一方给对方的通知应用书面形式送到合同中规定的对方的地址。
   2. 通知以送到日期或通知书的落款日期为生效日期，两者中以晚的一个日期为准。
2. **税款**

本合同项下乙方所提供的货物和服务的所有税费均已包含于合同价格，甲方不再另行支付。按照中华人民共和国税法和有关部门的规定，乙方需交纳的与本合同有关的一切税费均应由乙方负担。

1. **合同生效及其他**

本合同以双方法定代表人或授权代表签字、加盖双方单位印章并且甲方收到乙方提交的履约保证金后生效。

1. **合同格式**

（以下简称“甲方” ）为一方和（以下简称“乙方” ）为一方同意按下述条款和条件签署本合同（以下简称“合同” ）：

1. **合同文件**

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

1. 合同条款及附表
2. 投标人提交的投标声明函和报价表
3. 技术规格（包括图纸，如果有的话）
4. 澄清函及有关文件
5. 中标通知书
6. 招标文件
7. 投标文件
8. **合同范围和条件**

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

1. **货物及数量**

本合同所提供的货物及数量详见招标文件和投标文件。

1. **合同金额**

根据上述合同文件要求，合同的总金额为元人民币，分项价格在报价表中有明确规定。

1. **付款条件**

本合同货物的付款条件在合同条款中有明确规定。

1. **交货时间和交货地点**

本合同货物的交付时间和交货地点在本项目招标文件中有明确规定。

1. **合同生效**

本合同经双方法定代表人或授权代表签字、加盖双方单位印章并且甲方收到乙方提交的履约保证金后生效。

1. **其它**

本合同一式份，其中甲方份，乙方份，采购中心**一**份。本合同签订于。

**甲方名称（盖章） 乙方名称（盖章）**

**甲方代表签字： 乙方代表签字：**

签订地点： 签订日期： 年 月 日

履约保证金保函（样式）

开具日期：

**致：（甲方名称）**

号合同履约保函

本保函作为贵方与（乙方名称）（以下简称乙方）于年月日就项目（以下简称项目）项下提供（货物名称）（以下简称货物）签订的（合同号）号合同的履约保函。

（出具保函银行名称）（以下简称银行）无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以人民币支付总额不超过（货币数量），即相当于合同价格的%，并以此约定如下：

1. 只要贵方确定乙方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动，包括更换和/或修补贵方认为有缺陷的货物（以下简称违约），无论乙方有任何反对，本行将凭贵方关于乙方违约说明的书面通知，立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方式、时间付给贵方，本行放弃行使抗辩权。
2. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将有的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应从本保函项下的支付中扣除。
3. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更、贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其它行为，均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。
4. 本保函在贵方与乙方签订的合同全部履行完毕前（含质量保证期）完全有效。

谨启

出具保函银行名称

签字人姓名和职务

签 字 人 签 名

公 章