**技术服务需求**

## 项目内容

本项目运维服务范围涉及中国妇女英文网、Women of China新媒体账号的内容策划、编辑、编译、更新发布、融媒体产品制作、内容营销和推广、用户沟通反馈、线上活动组织及其它信息的编译、更新，协助网站的改版。

投标人须书面承诺项目期间的内容运维工作服从采购人的工作安排，包括但不限于重大时间节点或重大事件临时性的工作量增加、重点内容选题的配合。

## 项目主要目标和工作任务

### 中国妇女英文网的内容策划、编辑、编译、设计、更新发布

投标方负责中国妇女英文网的内容策划、编辑、编译、更新发布工作。

1）按照网站的频道和栏目内容定位，进行内容策划、信息采集、转载、编辑编译、网站栏目更新发布工作。内容均需和国家发展大局、重大时政新闻和突发事件、全国妇联和各地各级妇联、妇女儿童事业发展、妇女儿童工作、女性人物、女性文化相关。

2） 项目期间总计发布文章、图解、视频等不少于3200篇，单月不少于250篇。其中转载文章不少于2200篇，原创或编译文章不少于1000篇，原创或编译文章单月不少于70篇。总计编译字数不少于160万字（按中文原文字数）。

策划设计网站专题不少于8个。负责网站专题、横幅和图标设计，横幅和图标设计不少于40个。

3)对中国妇女英文网进行一次改版；根据中国妇女英文网的工作实际，进行必要的栏目架构调整。

4) 配合整合和迁移原《中国妇女》英文月刊网站（www.womenofchina.com.cn）、原性别研究文库网(www.genderstudy.cn)的相关内容到中国妇女英文网。

### 网站内容营销和推广

1）投标方负责通过社交平台、渠道推广网站的各种形式的内容，提高受众覆盖率、内容打开率和阅读量。项目期间在主流外宣媒体上推广的文章或图解或漫画或H5的曝光率不少于48次，不断提升外宣传播效果。

2）网站年页面总浏览量不少于8500万，总访问人数不少于600万，即月均页面浏览量708万，月均访问人数50万。

#### 1.2.3 Women of China 新媒体账号

投标方负责建设运营Women of China新媒体账号，微博发布不少于800条，单月不少于60篇，其中原创文章400篇，单月不少于30篇；微信公众号不少于400篇，单月不少于30篇，其中原创不少于200篇，单月不少于15篇。

根据宣传计划，围绕主题策划制作图解、漫画或H5不少于12个。

**1.2.4 用户沟通反馈、线上活动**

1）投标方负责网站留言板的维护、用户反馈的收集和回复工作，特别注重国际妇女组织、妇女研究机构、在华外国人、妇联系统部门的用户反馈收集和回复工作。

2）投标方负责新媒体账号上的用户评论的反馈工作，及时与用户互动，收集整理重要反馈信息，定期向采购人提交。

3）项目期间总计用户反馈不少于500条，正面反馈不少于400条。

4）微博粉丝数达到16万，浏览量500万。微信用户订阅量达到1.5万，浏览量60万。

## 项目团队要求

**1.3.1 团队总体要求**

负责该项目的专业人员不少于11人。

项目团队应为具备较高英语水平、有新闻媒体编译经验和英文审稿经验的专职员工，包括项目主管、中方审稿人、外方审稿人、栏目责编、英文编辑、新媒体编辑、网站设计、用户服务、内容营销推广人员。以上中方人员均需有较强的政治意识、大局意识，具有英文媒体从业经验和良好的职业素养。

**1.3.2 团队具体要求**

项目主管1人，具有外宣项目管理经验、编辑、翻译或相关职业资质；

中方审稿人，至少1人，具有英文网站或英文媒体从业经验，丰富的编译翻译、审改经验，翻译、编辑等相关职业资质；

外方审稿人，至少1人，具有媒体从业经验，具有外国专家资质；

栏目责编、英文编辑，4人，英语专业8级，具有新闻编译和英文媒体从业经验；

新媒体编辑，1人，具有社交平台账号运营经验和翻译经验；

网页设计美工，2人，具有丰富的媒体网站设计、图解设计、H5设计经验；

内容营销推广人员和用户服务，1人，具有良好的英文文字水平、英文沟通能力；具有相关网络营销推广工作经验。

**1.3.3 其他要求**

1）项目期间，在重大时间节点或事件时，投标人可按照采购人需求派驻1名专职人员在采购人办公地点工作，负责项目的协调沟通推进或具体编辑更新工作。采购人为派驻人员提供办公场所，投标人提供派驻人员的办公电脑等相关设备。

2）投标人的项目主管和审稿人需要有相关项目经验，并保持稳定。如项目主管和审稿人需要更换，需经采购人同意。

## 项目工作流程及相关要求

**1.4.1 内容制作来源范围**

投标人的内容制作在采购人许可的范围内进行。内容制作的稿源范围包括：

1. 采购人提供的内容素材，包括采购人自采内容和其他内容；
2. 采购人出版的中英文出版物和其他出版物中的内容；
3. 全国妇联及妇联系统的官方网站、微博、微信公众号上发布的内容；

4） 中央网信办规定的可供网站转载新闻的新闻单位名单中的主流媒体发布的内容；

5）其他双方协商可供使用的来源。

**1.4.2中国妇女英文网日常工作流程**

根据中国妇女英文网工作实际，原则上按照以下流程进行每日工作：

每日上午9：00前，经初步整理、筛选和安排，投标人将当日稿件线索发采购人审核，根据采购人确定的当日选题内容，投标人进入当日内容制作周期。采购人可根据工作实际随时追加选题和安排内容；

每日上午，编辑完成时效性强的稿件编译，发给外审专家改稿；完成5-6篇稿件转载工作；

每日下午16：30前，投标人应基本完成当日所有的稿件编译和转载工作，并将编译稿件发给外审专家；

每日下午18:00前，投标人应完成当日安排的具有时效性的稿件的内容制作，包括编译、三审、校对、上传和页面展现维护。

**1.4.3 新媒体平台工作流程**

新媒体编辑每天更新新媒体账号的内容。涉及重大时政类、领导人、敏感话题的内容，应提前向采购人报送选题和内容，由采购人决定是否发布。采购人可根据重大时间按节点等工作实际，提交选题，安排发布时间和形式。

原创内容需发外国审稿人审稿，经三审定稿。

**1.4.4 内容质量要求**

网站和新媒体账号内容应做到准确、权威、与妇女儿童相关的重大内容发布及时，且符合外国受众的阅读习惯，内容表现形式多样。采购人有权对投标人制作的内容进行质量评级，稿件质量达到良以上的，方可上传到网站。如连续3个月，稿件为良的稿件数量不能达到80%，采购人有权要求投标人更换审稿人、编译人员，投标人应予以积极配合调换适合本项目的人员。

## 项目其他要求

### 内容维护要求

工作日的内容维护按正常流程进行维护。

网站节假日和周末需正常更新，更新数量可低于工作日水平。

在重要时间节点或重大事件等特殊时期，投标人应配合采购人根据报道需求，调整工作时间，按时保质保量完成内容维护更新，不受上述工作流程时间限制。

### 改版升级

投标人需配合采购人网站的改版升级，进行频道、栏目和内容运维的调整，并负责改版升级的页面设计、栏目框架调增、内容迁移等工作。

### 项目费用支出

项目期间投标人产生的宽带费、电话费、办公用房租赁费、人员经费等由投标人自行承担。

### 验收方式和支付方式

**1）项目验收指标**

**中国妇女英文网**内容服务的数量以目前的网站后台统计数据为准，网站访问量和访问人数等数据以采购人购置的蓝太平洋统计软件数据为准，用户反馈数量以网站留言、文章评论、电子邮件、传真、电话、即时通讯等渠道为准。

**项目验收指标：**

发布文章/帖文篇数和质量，占20%；

原创或编译文章篇数和质量，占20%；

专题报道数量，占15%；

图解或H5数量和质量，占15%；

页面浏览量和访问量，占15%；

用户反馈数量和互动数量，占15%。

**Women of China 新媒体**的数量以微博和微信文章发布数量为准，用户反馈数量以转发、评论、点赞等为准。

**项目验收指标：**

文章、图解等各类形式的内容发布数量和质量，占60%；

用户反馈数量和互动数量，占30%；

粉丝数量，占10%

**2）验收方式和支付时间**

原则上，采购人根据当月的工作完成比例和实际情况按月支付项目费用。中标人在每月5号提交上一个月的各项工作指标的完成情况。如达不到预期数量，支付时进行相应扣减。如超出预期数量，本项目不额外支付费用。如有特殊情况， 验收节奏和支付节奏可另议。

## 项目实施期限：1年